

PROGRAMME COLLOQUE

INTERNATIONAL ET INTERDISCIPLINAIRE

**MISE EN SCÈNE DES TERRITOIRES
ET STRATÉGIE DE MARQUES
ESSOR ET PRATIQUE INNOVANTE**

jeudi 14 et vendredi 15 octobre 2021

Colloque
100% numérique

JEUDI 14 OCTOBRE 2021

08h30 / Accueil des participants

Violaine Appel, Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication, Crem, Université de Lorraine
Delphine Le Nozach, Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication, Crem, Université de Lorraine

09h00 - 09h30 / Discours introductifs

Samuel Cruz-Lara, Directeur de l'IUT Nancy-Charlemagne, Maître de conférences en Informatique, Loria, Université de Lorraine
Angeliki Monnier, Directrice du Crem, Professeure en Sciences de l'information et de la communication, Université de Lorraine

09h30 - 10h00 MATERCINÉ

Un projet de recherche et de médiation scientifique : dispositif, dialogue et enjeux territoriaux

Violaine Appel, Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication, Crem, Université de Lorraine
Delphine Le Nozach, Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication, Crem, Université de Lorraine

10h30 - 11h30 AXE 1

Les stratégies de marques : un enjeu politique et économique

Animatrice : **Anne-Marie Cotton**, *Docteure en Sciences de l'information et de la communication, Senior Lecturer at Artevelde-hogeschool, Gand, Belgique*

Des objets, des hommes, des lieux et des liens : pour une mise en patrimoine durable / **David Michon**, *ATER en Sciences de l'information et de la communication, CIMEOS, Université de Bourgogne-Franche-Comté* / **Anne Parizot**, *Professeure en Sciences de l'information et de la communication, CIMEOS, Université de Bourgogne-Franche-Comté* / **Daniel Raichvarg**, *Chargé de mission EPCC Terre de Louis Pasteur, Dole-Arbois*

Construction d'une nouvelle représentation urbaine : Matera 2019 ou le mythe de la renaissance / **Marina Rotolo**, *Docteure en architecture, IPRAUS, Université Paris-Est*

11h30 - 12h30

Échanges

14h00 - 15h00 AXE 1

Les stratégies de marques : un enjeu politique et économique

Animatrice : **Anne-Marie Cotton**, *Docteure en Sciences de l'information et de la communication, Senior Lecturer at Artevelde-hogeschool, Gand, Belgique*

Des labels aires protégées entre rejets et appropriation par les élus locaux : le cas des labels Géoparc, Réserve de Biosphère et Parc Naturel Régional en Lubéron / **Alizée Bertetto**, *Étudiante de master 2 de géographie aménagement, CNRS, Telemme, Aix-Marseille Université* / **Anne Cadoret**, *Maître de conférences en Géographie-Aménagement, CNRS, Telemme, Aix-Marseille Université*

Construction identitaire de la ville cinématographique : l'exemple de la ville de Busan / **Sejeong Hahn**, *Doctorante en Sciences de l'information et de la communication IRCAV, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3*

15h00 - 16h00

Échanges

16h30 - 17h30 / Présentation de l'exposition

Le Grand Est au cinéma. Un territoire filmique mis en lumière

VENDREDI 15 OCTOBRE 2021

09h00 - 10h00 **AXE 2**

Le territoire : un outil créatif

Animatrice : **Adeline Florimond-Clerc**, *Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication, Crem, Université de Lorraine*

La ville comme dispositif d'exposition : l'événement culturel au prisme de la cité, le cas du festival d'animation d'Annecy / **Élise Butel**, *Doctorante en Sciences de l'information et de la communication, GRESEC, Université Grenoble-Alpes*

La Martinique : un produit-territoire en tension et en recomposition / **Florence Beuze Edragas**, *Doctorante en Géographie, EVS, Université Lumière Lyon 2*

10h30 - 11h30

Mise en scène du territoire Detroit dans le film Detroit / **Simon Renoir**, *Docteur en Sciences de l'information et de la communication, membre associé au LabSIC, Université Sorbonne Paris Nord*

Un Si Grand Soleil, une série très Sud de France ? / **Patricia Jullia**, *Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication, LERASS, Université Paul Valéry Montpellier 3* / **Frédéric Marty**, *Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication, LERASS, Université Paul Valéry Montpellier 3*

11h30 - 12h30

Échanges

14h00 - 15h30 **AXE 3**

Les marques territoriales : un impact médiatique et sociétal

Animatrice : **Sophie Corbillé**, *Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication, GRIPIC, Université Paris-Sorbonne, Celsa*

La mise en scène de la smart destination par une approche sémiotique et médiatique / **Naïma Aidi**, *Doctorante en Sciences de l'information et de la communication, Dicen IDF, Université Gustave Eiffel*

Mise en récit médiatique du dynamisme local : le cas d'une Ardèche verte et gourmande / **David Michon**, *ATER en Sciences de l'information et de la communication, CIMEOS, Université de Bourgogne Franche-Comté*

From Lyon to Bretagne : La force (ré)créative des marques territoriales à l'international / **Frédéric Aubrun**, *Enseignant-chercheur en Sciences de l'information et de la communication, MARGE, Université Jean-Moulin Lyon 3* / **Thomas Bihay**, *Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication, GERiiCO, Université de Lille*

16h00 - 17h00

La ré-invention du Pays Cathare : d'un territoire imaginé à un patrimoine labellisé / **Valentine Châtelet**, *Doctorante en histoire de l'art, LERASS, Université Toulouse 3* / **Sylvie Couralet**, *Consultante spécialisée dans la valorisation et le développement des territoires par la culture, le tourisme et les patrimoines, chercheuse associée au LERASS, Université Toulouse 3* / **Patrick Fraysse**, *Professeur en Sciences de l'information et de la communication, LERASS, Université Toulouse 3*

Scotland is Now... really ? La réception de la campagne de Nation-Branding par les Écossais en France / **Jérémy Tourette**, *Doctorant en Sciences de l'information et de la communication, Crem et ReSIC, Université de Lorraine et Université Libre de Belgique*

17h00 - 18h00

Échanges

18h15 - 18h30

Conclusion

Béatrice Fleury, *Professeure en Sciences de l'information et de la communication, Crem, Université de Lorraine*
Membre du comité scientifique

INSCRIPTIONS

Pour obtenir le lien de connexion, merci d'envoyer un mail aux deux adresses suivantes :

violaine.appel@univ-lorraine.fr

delphine.le-nozach@univ-lorraine.fr

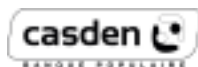
COLLOQUE

INTERNATIONAL ET INTERDISCIPLINAIRE

MISE EN SCÈNE DES TERRITOIRES ET STRATÉGIE DE MARQUES ESSOR ET PRATIQUE INNOVANTE



IMAGE'EST



matercine.com

  /materciné